

汇丰商贸领航

商业的现在和未来

中国内地



概览

中国企业从容应对

虽然全球范围内贸易摩擦不断，但是中国企业对业务前景依然充满信心。中国的大多数受访企业（86%）预计明年业务会增长，高于全球平均比例（79%）。

当前状况

预计温和增长

中国企业对未来发展比一年前更乐观，但对未来的增长目标预期比一年前趋于保守。16% 的企业认为明年能将销售额增加15% 或更多，低于全球平均（22%）和亚太区平均（19%）。

然而，不同区域和行业的乐观情绪也有差异。中国北部和西部及大湾区 (GBA) 的企业对未来 5 年的增长感到最乐观。服务业和国际化企业（均为 26%）比制造业或专注于国内市场的企业（分别为 20% 和 16%）更为乐观。

中国企业也越来越优先关注可持续生产，以及员工的福利和身心健康。

未来一年销售增长预测的主要影响因素

内部



外部



您需要了解

- 1 在未来 5 年里，90% 的中国企业预计业务会实现增长，高于全球平均比例（82%）。
- 2 未来一年的增长受内外因素驱动，其中新市场（41%）和新产品或服务（35%）分别位列首位。
- 3 近半数（46%）中国企业认为其业务在未来 5 年会发生巨大改变或彻底改变。

您的企业可采取的策略



提高供应链的可持续性。中国企业越来越关注供应链的优化，他们正通过着重发展战略供应商（26%）和根据可持续发展的表现来选择供应商（25%）等方式来优化供应链。



最大限度地降低供应链风险。那些专注于开拓新市场和着重发展战略供应商的中国企业预计可因此降低风险而获益。

贸易前景

聚焦亚太区内贸易

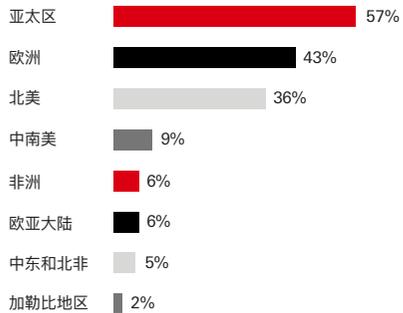
与全球同行一样，中国企业也在优先发展与区域伙伴的贸易合作。超过一半的中国企业将亚太区视为未来 3-5 年拓展市场的第一大目标区域（52%）。亚太区其它市场的企业也有同感，将中国视为扩展市场的前三大目标之一（仅次于美国）。

31% 的中国企业认为美国依然是重要的贸易伙伴。在未来 3-5 年里，17% 的中国企业计划拓展美国市场，因为他们认为后者有明确的客户需求，而中国企业可比美国本土企业提供更优质的产品。

中国企业认为国际贸易能够促进创新（92%）、提高效率（91%）和提供新的商业机会（90%）。

中国内地企业目前主要的贸易往来市场

按区域排列



按市场排列

1. 美国	31%
2. 日本	18%
3. 德国	14%
4. 中国香港	13%
5. 法国	12%
6. 澳大利亚	10%
7. 新加坡	8%
8. 印度	8%
9. 英国	7%
10. 马来西亚	7%
11. 泰国	7%



您需要了解

- 1 中国企业认为除了亚太区之外，欧洲（43%）和北美（36%）是第二和第三大重要贸易伙伴。
- 2 中国企业将亚太区（52%）、欧洲（32%）和北美（25%）视为未来 3-5 年拓展市场的三大目标区域。
- 3 92% 的中国企业认为国际贸易有助于推动创新。

您的企业可采取的行动



吸引目标客户群。在日本、美国和加拿大，明确的客户需求最具吸引力。



将关注点放在环境、社会和公司治理 (ESG) 上。环境、社会和公司治理是中国企业的重中之重。



促进全球贸易。26% 的全球企业对中国市场感兴趣是因为将其视为通往亚太区的大门。

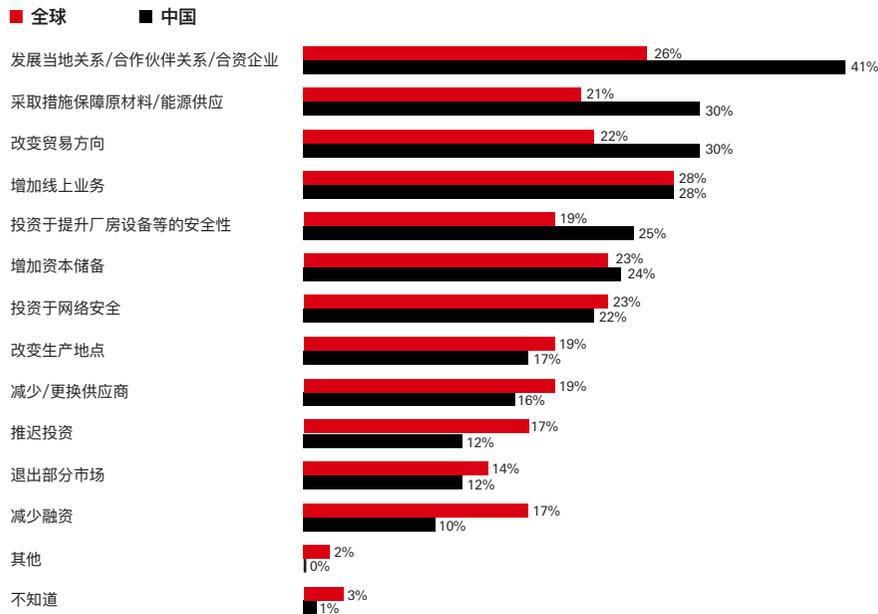
贸易保护主义和地缘政治

贸易保护措施有利各市场的本土企业

78% 的中国企业认为其主要贸易市场的政府越来越保护其本土企业。这并不令人感到意外。过去 3 年里，越来越多中国企业有此看法，高于全球（65%）或 亚太区（71%）平均水平。

为了应对贸易摩擦带来的风险，其它国家和地区的企业正优先关注削减成本，但是中国企业却在采取不同的策略。超过三分之一的企业正通过与目标市场的合作伙伴建立合资企业，或通过数字化销售平台来提升他们在这些市场提供的产品和服务。与其国际同行相比，中国企业受贸易保护主义的影响较小。在拓展业务的目标市场中，中国企业认为他们受到地缘政治的影响要小于贸易保护主义的影响。

企业应对地缘政治的方式



您需要了解



大多数中国企业（78%）相信海外市场的贸易保护主义日益抬头。



贸易保护主义的负面影响是关税增加了营商成本（34%），以及增加了企业将资金从其运营的海外市场转出的难度（25%）。

您的企业可采取的行动



服务业可关注数字渠道。约 40% 的中国企业采取此策略。



寻求与当地企业建立合作关系。41% 的中国企业采取此方案。

可持续的未来

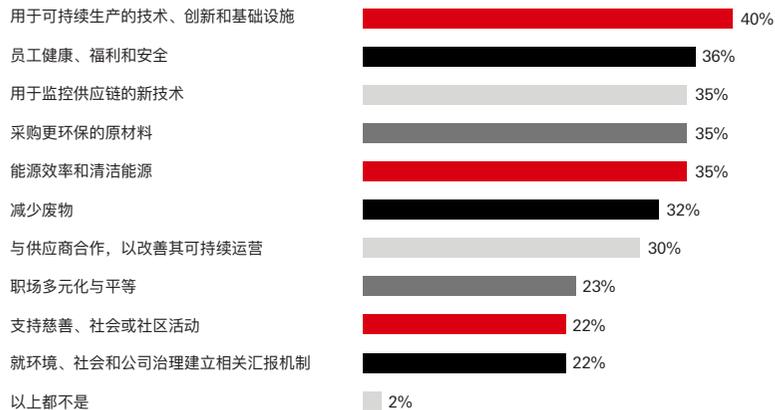
关注可持续发展的供应链

可持续经营是中国的一个重要趋势。企业越来越关注可持续发展，以满足客户需求及进一步巩固中国在全球供应链上的地位。与全球企业（21%）相比，更多的中国企业（30%）认为可持续发展对其保持长期竞争力具有非常重要的作用。

作为一个出口大国，中国企业也在寻求通过提高可持续性来增加运营效率、透明度、可追溯性及其美誉度，包括衡量其产品安全、员工公平待遇和工作场所安全。与其全球同行相似，他们也希望改善能源使用率、效率和原材料采购。

对于中国企业而言，阻碍他们开展可持续经营的障碍之一是他们无法采用相应的新技术——38%的中国企业表示这在未来 5 年对他们来说会是个难题。

未来 5 年的可持续投资重点



您需要了解

- 1 78% 的中国企业认为他们能对联合国的可持续发展目标发挥作用，明显高于全球同行（63%）。
- 2 与中国企业最相关的可持续发展目标（SDG）是对工业、创新和基础设施的投资。
- 3 中国企业监控的重点指标包括产品安全和质量、高管薪酬、员工公平待遇和能源利用。

您的企业可采取的行动



投资于技术和创新，以提升可持续生产。



改善员工福利，以提升员工的稳定性和忠诚度、削减成本和提高技能。



优先发展可持续经营。中国企业面临来自竞争对手的压力，需在未来 5 年变得更具可持续性。

突破性技术

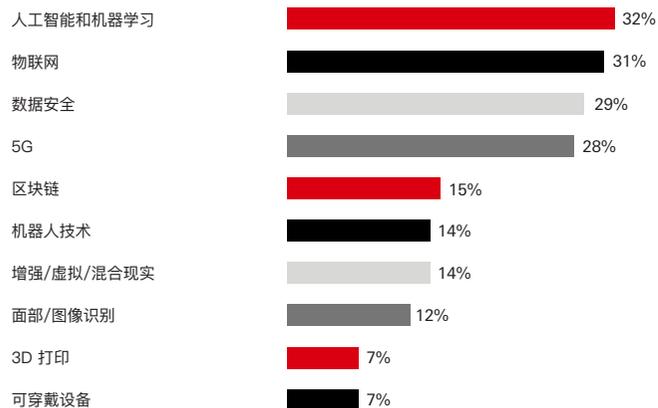
人工智能和 5G 被视为提高生产力的关键

全球企业将中国视为领先的技术中心之一、而中国企业也清楚地意识到了技术创新对其未来成功的潜在好处。

大约三分之一的中国企业将人工智能和机器学习（32%）、物联网（31%）、数据安全技术（29%）和 5G 技术（28%）视为未来 5 年最有影响力的技术。

中国以外的国家/地区倾向于认为采用技术的主要好处将会是削减成本。然而，中国企业关注的是利用技术改善业务。其它主要益处包括提高生产力、提升产品或服务质量、优化供应链管理，以及改善客户体验。

中国企业认为未来 5 年很重要的技术



您需要了解

- 1 对中国企业来说，人工智能（32%）、物联网（31%）和数据安全是最重要的技术。
- 2 52% 的企业表示物联网有望帮助提升供应链管理；49% 的企业表示 5G 技术的运用有望提高生产力。
- 3 30% 的全球企业将中国视为最先进的人工智能中心；31% 的全球企业将中国视为最先进的 5G 中心。

您的企业可采取的行动



了解成功企业的经营策略。那些预计未来一年会增长 15% 或更多的企业更重视人工智能。



中国企业最注意数据安全。29% 的中国企业将其视为未来 5 年中需要重点关注的技术。

有关《汇丰商贸领航》：中国内地

《汇丰商贸领航》调查是同类调查中规模最大的。该调查由汇丰委托 Kantar 完成。此问卷调查衡量了全球企业的短期及中长期的观点和展望，针对以下方面：商业概览、国际贸易、地缘政治、可持续经营、技术和员工福利。本报告根据 35 个市场的 9131 家大中小企业（横跨各行业）决策者的反馈撰写。我们从各市场选取了样本（其中包括 504 家中国内地企业），以确保统计结果的准确性。

全球结果根据 35 个市场统计的平均数据得出（利用各市场在世界贸易中份额的比重）。问卷调查时间为 2019 年 8–9 月。我们请受访者对一系列问题进行了投票，包括对未来贸易增长的期望、对贸易政策发展的态度，以及战略业务计划。此问卷调查对快速发展的国际商业环境提供了及时的信息资源。

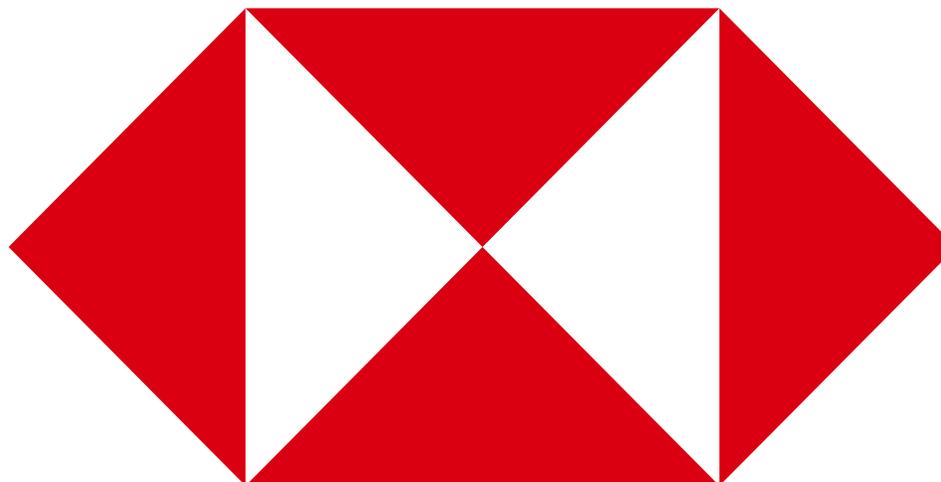
数据可视化依据：

第 2 页：预计未来一年其销售会增长的企业。n=434

第 3 页：国际化企业。n=335

第 4 页：受地缘政治影响的企业。n=8629/476

第 5、6 页：所有企业。n=504



媒体查询, 请联系:

张宁

汇丰中国企业传讯部

harryzhang@hsbc.com.cn

或访问 www.business.hsbc.com/navigator

所有的图片版权归 ©汇丰控股有限公司所有。我们已尽最大努力为需要许可的内容获取版权。

Photo Credits: Getty Images

注：虽然我们在准备本报告时，已尽最大努力确保数据和其它内容准确无误，但是发布者和数据提供商不对任何错误或遗漏负责，也不对此类错误或遗漏造成的损失或间接损失负责。本报告中提供的信息不属于投资建议；投资者在作出任何投资决策前应征求专业建议。

汇丰银行股份有限公司编制，地址：8 Canada Square London E14 5HQ United Kingdom www.hsbc.com